



2PRO
comunicação

Cliente: Grupo Guard
Veículo: Revista Car Audio
Cidade: São Paulo
Data: #3 - 2008

PROMOÇÃO: CONCORRA A UM KIT COMPLETO DE ÁUDIO PARA SEU CARRO

STREETMOTORS
car audio
A REVISTA DO SOM AUTOMOTIVO

car audio

5.1
MULTIMÍDIA
KIA CARNIVAL GANHA EQUIPAMENTOS DE ÚLTIMA GERAÇÃO DA LINHA ALPINE E ESBANJA QUALIDADE E ESTILO

FIBRA ÓPTICA
A TECNOLOGIA QUE ESTÁ REVOLUCIONANDO OS SISTEMAS DE ÁUDIO DE ALTA QUALIDADE

PLAYER FUTURISTA
CONHEÇA O PARROT RK8200 QUE TRABALHA EM CONJUNTO COM IPOD E AINDA CONTA COM BLUETOOTH

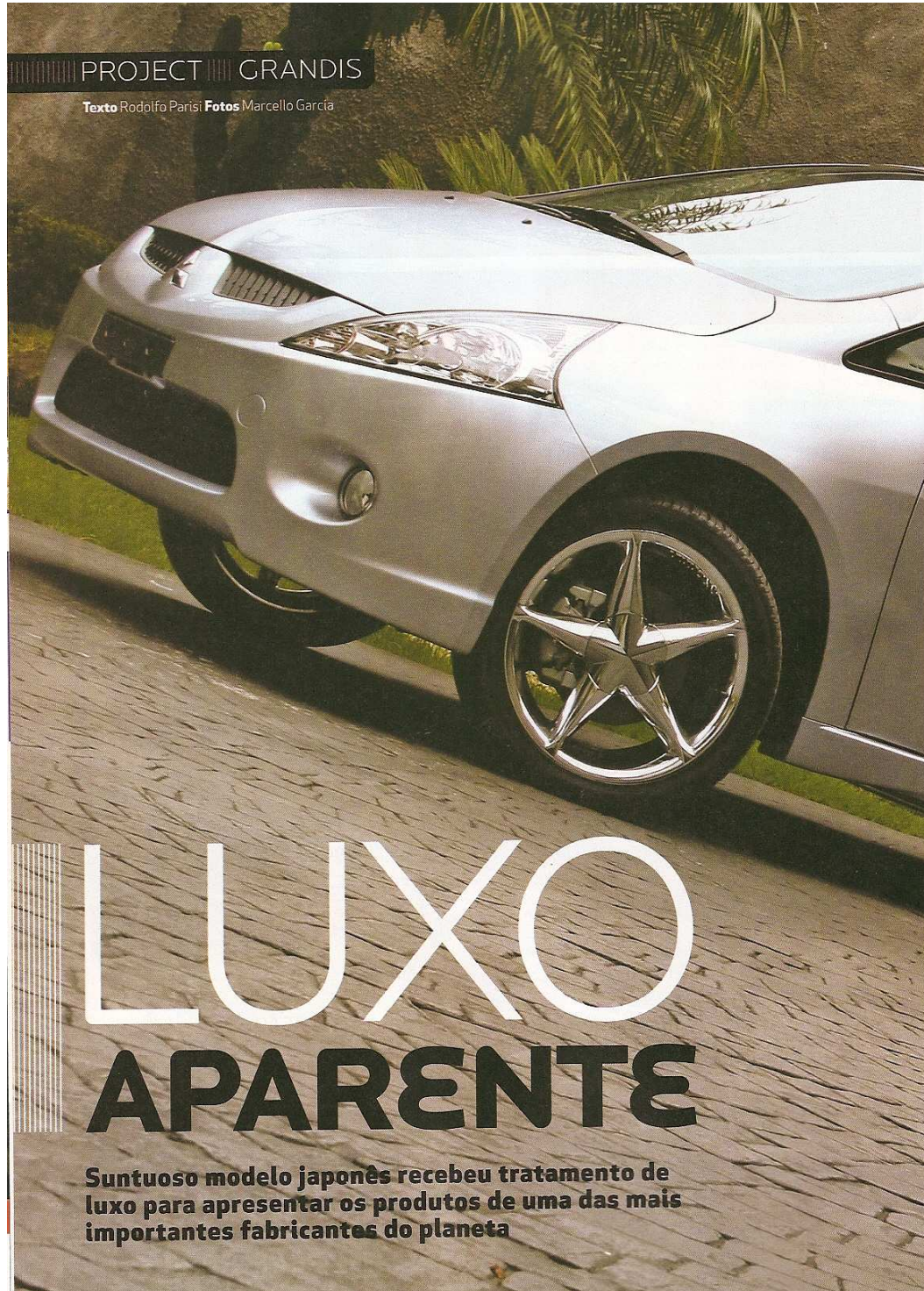
KIT 2 VIAS
INSTALE CORRETAMENTE ESSE CONJUNTO ESSENCIAL PARA SONORIZAÇÃO AUTOMOTIVA

SUBARU EXTREME
EQUIPAMENTOS DE QUALIDADE E CUSTOMIZAÇÃO EXCLUSIVA NO ESPORTIVO JAPONÊS

ECLIPSE QUALITY
EMPRESA PAULISTA UTILIZA PRODUTOS DB DRIVE E TRANSFORMA MITSUBISHI EM PALCO AMBULANTE

WWW.STREETMOTORS.COM.BR





PROJECT GRANDIS
Texto Rodolfo Parisi Fotos Marcello Garcia

LUXO APARENTE

Suntuoso modelo japonês recebeu tratamento de luxo para apresentar os produtos de uma das mais importantes fabricantes do planeta





Equipamentos foram posicionados de forma que possam entreter os observadores. Televisão de 42" é garantia de sucesso por onde passa

Fazer o som de um automóvel para muitos é uma tarefa fácil. Coloca-se um kit de coaxiais nas portas dianteiras, outro nas traseiras, um par de tweeters e, para completar, instalam-se o módulo amplificador de potência e o subwoofer.

Em qualquer lugar, com um punhado de cabos RCA, é possível fazer essas instalações funcionarem. Até mesmo quem tem noção básica pode conseguir o feito. Só que a grande maioria, e aí se incluem pseudoprofissionais que atuam no mercado, acaba iludindo o cliente que chegou com uma idéia de áudio e, após gastar uma nota, viu o carro do vizinho fazer mais barulho que o seu.

É assim em todo lugar, e a procura pelo áudio perfeito pode ser encontrada em alguns locais. Essa Mitsubishi Grandis, por exemplo, já nasceu privilegiada, afinal, é um carro da própria montadora, e de lá foi direto para as mãos da empresa japonesa de áudio Clarion, em uma parceria firmada há alguns anos, que sempre visa mostrar os produtos das duas marcas no Salão do Automóvel.

Aqui no Brasil, a Mitsubishi já utilizou o esportivo Lancer como seu carro show e agora decidiu utilizar a station wagon Grandis, só que com uma ressalva: mudar a imagem de carro de família e passar a idéia de que é um automóvel também feito para os jovens – algo que está na moda ultimamente.

O trabalho, assim como no show car anterior, ficou sob os cuidados de Mauro Castro, dono da Bass

Áudio, empresa paulistana especializada há 15 anos em projetos de áudio de alta qualidade.

"A tarefa mais importante neste projeto era a de tornar o veículo mais jovem. Ele é um carro versátil, pode receber vários equipamentos e dá para fazer tudo com ele, não se trata apenas de um automóvel familiar, um jovem pode colocar uma prancha no teto e ir surfar", afirma Castro.

Com essa mentalidade, ele começou o projeto e, aos poucos, o que parecia uma proposta simples foi ficando cada vez mais interessante. Por fora, além do visual atraente da station wagon com linhas retilíneas e cintura alta, o novo jogo de rodas Kromma KR 1450 àro 18", equipado com pneus Toyo Proxes 245/50 R18, valorizaram ainda mais o Grandis. E uma mini-câmera, instalada nos pára-choques, previne o motorista de cometer alguma colisão durante as manobras.

Porém, é por dentro que as alterações ganham destaque. Se abrimos as portas dianteiras, o primeiro detalhe que salta aos olhos é a unidade central Clarion, modelo MAX 675 VD. Trata-se de uma tela de 6,5", que ainda possibilita acessar opções de menu pelo sistema touch screen. Outro diferencial do aparelho é a entrada para o sistema de navegação NAX 963 HD da Clarion, que, segundo a empresa, até a metade do ano contará com mapas para as cidades brasileiras.

O aparato tecnológico não pára por aí e para dar a interface com os equipamentos, um iPod oferece vídeos e músicas em formato MP3 para trabalhar em conjunto

Na parte dianteira, a unidade central multimídia trabalha em conjunto com diversos aparatos modernos como iPod e navegador GPS





com o sistema. Finaliza o jogo de equipamentos da parte frontal do Grandis, um kit duas vias de 6,5" instalado no local original das portas.

TECNOLOGIA DE PONTA

Abrindo o porta-malas, o susto é garantido, ou melhor, a satisfação. "Quem vê a tela de plasma de 42" imagina que estamos loucos. Agora pense em você indo para o interior ou para uma praia deserta, e não tendo nada para fazer. Com essa TV, sua diversão será garantida", informa Castro, referindo-se ao aparelho Panasonic de 42", que trabalha em conjunto com o sistema de áudio composto por mais um kit coaxial Clarion de 6,5" modelo SSR1686 e três módulos amplificadores: um APX 4360, adaptado atrás dos bancos traseiros, e mais dois DPX 11500 Classe G instalados no porta-malas com o subwoofer PXW 1552 de 15", entre eles.

O projeto final tem um custo de US\$ 25 mil e pode ser realizado em qualquer carro. Mas Mauro Castro alerta: "A Mitsubishi sabia o que queria. Alguns clientes não sabem e depois ficam insatisfeitos com o trabalho. Para isso, vale conversar, descobrir os desejos, o gosto musical e, por fim, fazer um sistema de áudio e vídeo que dê a possibilidade de upgrade. Afinal, quem faz o som uma vez, depois irá querer um melhor", finaliza.

A Grandis fez tanto sucesso que a Mitsubishi promete agora montar outro show car, só que agora com muitos outros "brinquedinhos tecnológicos" a mais. Estamos aguardando!

PROJETO

